

ORDO

NE, COMUNE, CAMERA
MERCIO E ASSOCIAZIONI
EGORIA SI SONO UNITI

riale

r le fognature»

AGRICOLTURA

I gruppi
d'acquisto Aiab
piacciono
al consumatore

- PERUGIA -

NELL'AMBITO del progetto LoginBio, Aiab Umbria ha presentato ieri nell'ambito di un convegno organizzato alla facoltà di Agraria, l'analisi dei dati di oltre un anno della campagna «Godo» (gruppi organizzati di domanda e offerta), i gruppi d'acquisto promossi da Aiab per valorizzare quel nuovo rapporto che mette in diretto contatto chi produce e chi consuma prodotti biologici.

In 18 mesi il Godo Aiab ha distribuito alle oltre 250 famiglie associate 60 tonnellate di ortofrutta, 4mila litri di vino, 500 litri di olio, 4 tonnellate di formaggio, 2,5 tonnellate tra cereali e legumi e tanti altri prodotti per un valore totale di 174mila euro corrispondente ad una spesa media degli intervistati di circa 37 euro.

Questi numeri e le motivazioni che rendono possibile tale rapporto, sono stati analizzati in uno studio realizzato con le Università di Perugia e Urbino ascoltando il parere dei soci consumatori e produttori in Umbria. I risultati di queste prime elaborazioni si riferiscono ai questionari riconsegnati da 66 soci (54 della provincia di Perugia, 12 della provincia di Terni), pari al 32% del totale. Emergono richieste e valutazioni di vario genere: dall'ampliamento della gamma di prodotti al potenziamento delle informazioni relative alle aziende, dal miglioramento dei servizi forniti alla disponibilità ad organizzare gruppi di famiglie per nuovi punti di consegna.

Il convegno "I numeri della filiera corta, per lo sviluppo del biologico in Umbria" si è chiuso quindi con la consegna del "Premio di laurea Augusto Finzi" per le migliori tesi di laurea sulle tematiche dell'agricoltura biologica e biodinamica.